



10 ideias *para* *ter* **Pacientes** Todos os Dias



01 Parcerias Locais:

Colabore com clínicas médicas, escolas e outras instituições locais para se tornar uma referência em saúde mental.

02 Networking Profissional:

Participe de eventos, workshops e conferências da área de saúde mental para conhecer outros profissionais e potenciais pacientes.

03 Avaliação Online (grátis)

Selecione alguns pacientes e ofereça a primeira avaliação grátis.

Esse método pode ser filtrado para pessoas que possam dar continuidade ao tratamento pago

04 Workshops e Palestras:

Organize workshops ou palestras gratuitas sobre temas relacionados à saúde mental na sua comunidade. Isso ajuda a demonstrar sua expertise e alcance um público mais amplo.

Lembre-se de que a construção de uma base sólida de pacientes leva tempo e esforço contínuo. Concentre-se em fornecer um serviço de qualidade, construir relacionamentos genuínos e adaptar suas estratégias com base no que funciona melhor para o seu público e área de atuação.

05 Testemunhos e Avaliações:

Peça aos pacientes satisfeitos para deixarem avaliações positivas e depoimentos, o que pode influenciar positivamente outras pessoas em busca de ajuda.



06 Internet

Tenha uma presença online forte com um site profissional, mídias sociais e possivelmente um blog com artigos relevantes sobre saúde mental.

07 Google meu negócio (grátis)

Certifique-se de que seu site está otimizado para pesquisa local, para que as pessoas na sua região possam encontrá-lo facilmente ao procurar por psicólogos.

08 Instagram e Facebook

Crie conteúdo valioso, como vídeos, infográficos ou artigos, que abordem tópicos relacionados à saúde mental. Isso mostra seu conhecimento e ajuda a construir confiança.



09 **Tenha um site que venda!**

Tenha um design de site limpo, profissional e visualmente atraente. Use cores, imagens e layout que reflitam a atmosfera que você deseja criar para seus pacientes.

10 **Google adwords**

Utilize anúncios online segmentados para alcançar as pessoas que podem estar interessadas nos seus serviços.

Se não puder contratar um profissional, estude no Youtube, entre em contato com o Google no 0800, o suporte deles pode lhe direcionar a criar uma campanha.

No caso do Instagram não existe suporte pelo telefone, mas existem vários materiais gratuitos na internet.

O importante é estudar antes de começar!



Construa sua presença online

CLIQUE AQUI



netpubli.com.br/pacientes-todo-dia

(24) 9 8835-3926 

Faça seu site hoje, e ganhe
5 artes para redes sociais

